

Sydkysten

Uge 21 • 52. årgang

tirsdag den 22. maj 2018 • SYD

Sjov sommerferie

» Læs mere på side 11



4

De mødtes på Bornholm
Greve: Torsdag den 24. maj kan ægteparret Agnete og Freddy Rytter fejre deres kron-diamantbryllup.



6

Nærhed i fokus
Greve: For Fischer Ejendomme har det været en stor fordel at være tæt på virksomhedens boligprojekt i Mosegårdshaven.



10

Børn i køkkenet
Solrød: Der blev bagt pizza på livet løs, da GoCook besøgte børnene i Havdrup og fik dem til at bage en grøn pizza.

Fra Karlslunde til hele verden

ENIITO blev stiftet for små tre år siden, og den online markedsplads for nordisk design er nomineret til en pris ved Danish Design Awards. Det er kun starten på et ambitiøst projekt, som skal synliggøre det særlige nordiske i hele verden.

Læs historien på side 2 og 3



Ina og Thomas er ikke bare stiftere af ENIITO, de er også gift. Foto: Kim Rasmussen

BESØG
VORES
180
GLADE
KRÆMMERE

**VOKSEN
KRÆMMERMARKED**
Lørdag 26. maj

FORÅR

LUK FORÅRET IND og find inspiration | Greve Midtby Center, følg med på Facebook og på grevemidbycenter.dk – så er DU altid opdateret

MØD MUSIKKEN
**MØD
RAGNAROCK**

LINK TIL ONLINE ARTIKEL

<https://www.e-pages.dk/sydkystensyd/458/>

DET NY RØGERI
hjemmelavede specialiteter.

Flotte danske stege ål.. pr. ½ kg kr. 150,-
Vesterhavs rødspætter . pr. ½ kg kr. 65,-

Tilbuddet gælder fra tirsdag d. 22. maj - søndag d. 27. maj

Alle vores røgede fisk og skaldyr bliver lavet på gammeldags måner i manuelle røgeovne.

Åbningstider: Mandag: Lukket
Tirsdag-fredag: 10.00-17.30 Lørdag-søndag 10.00-15.00

Havnevej 20, Moseede Havn • 2670 Greve • Tlf.: 6018 3054 • www.detryroegeri.dk

ReSound LINX 3D™ lader dig høre det hele.

**audiovox
HØRECENTER**
LØS UDFØLLE • VIKTIG SERVICE
Tlf. 3940 1050 • www.audiovox.dk

From til 13. juni.
Find det ved siden af informationen.

WAVES

2 Sydvesten

Sydvesten

SYD

en del af Sjællandske Medier

Greve Strandvej 24, 2670 Greve
Tlf. 4390 4422
Fax: 4390 4429

Man.-fre.: 9.00-16.00

UDGIVELSESDAG

TIRSDAG / ONSDAG

TRYK & SATS

Dagbladet Ringsted A/S

DISTRIBUTION

FK Distribution

Ved udbetaling af Sydvesten
kontakt os venligst på
• telefon 7010 4000
• hkvalitetstest@fk.dk

sydvesten.dk

Følg os på facebook

BLADCHEF

Marianne Pedersen
Tlf. 4044 7731

REDAKTION

Helle Midkov
redaktionsleder
Tlf. 3172 9112

Jane Aunsbjerg Villadsen

Tlf. 2047 1566

Petter Becker-Jostes

Tlf. 2047 1569

Anders Dall

Tlf. 3122 0384

Janus Spøhr

Tlf. 3112 5229

Jørgen Hansen

Torben Dalby Larsen

ansvarshavende

sydvesten.red@sn.dk

SALGSAFDELING

Anders Laursen
salgsleder
Tlf. 2143 2428

Peter Knuth

Tlf. 3166 7274

Cita Hansen

Tlf. 3063 2528

Jacob Dahlin Næddø

Tlf. 5350 5471

Heidi Dyhr

Tlf. 2834 2921

sydvesten.salgs@sn.dk

GRAFISK AFDELING

Bjarne Nilsson
Tlf. 2345 3081

Bo Mårtensson

Tlf. 2629 5654

Heidi Holm Andersen

Tlf. 2763 0076

Sydvesten

SYD

32.000 eks.
Greve, Karlslunde, Solrød,
Tune og Hvidovre



Til samtlige husestande,
kontorer og butikker.

Erhvervsuanset udnyttelse af
Sydvestens tekst og annoncer er ikke
tilladt. Sydvesten påtager sig intet
ansvar for indholdet af eventuelle
trykfejl i annoncer og tekst.
Vi påtager os intet ansvar for
materiale som er indsendt
uspecificeret.

En skattekiste af lækkert design

ENIITO er nomineret til en pris ved Danish Design Awards i kategorien 'building markets', der uddeles mandag den 28. maj

Greve: Umiddelbart er det svært at få øje på ENIITO's hovedkontor, på førstesalen af Aldi i Karlslundes bygning, men lige så snart man træder ind ad døren, giver det hele mere mening.

Her er store vinduer, bjælker og brede trægulve, der kan ligne kulissen til en fotosession for et skandinavisk designbrand. Det er i disse rammer, at den lokale virksomhed ENIITO hver dag forsøger at hjælpe mindre kendte nordiske designere ud i verden ved at sælge designernes varer på online-markedspladsen eniito.com, der blev stiftet i slutningen af 2015.

Mange danskere og designinteresserede udlændinge kender Poul Henningsen, Børge Mogensen og Arne Jacobsen, mens andre designere går under radaren og forsøger at komme ud til offentligheden med deres produkter. Det er dem, søgteparret Thomas W. Brixen og Ina Louise Brixen fokuserer på med deres online markedsplads eniito.com, hvor man kan købe blandt andet smykker, interiør, møbler og tøj.

- Det er en trend at skille sig ud. Mange kender de store navne, men mange kender ikke den store underskov af super dygtige designere. Vi har samlet designerne, som endnu ikke er brudt igennem, siger Thomas W. Brixen.

Ideen er at samarbejde med designerne på det virtuelle marked, der fungerer sådan, at når man køber en vare, så er det designerne selv, der står for at sende produktet ud til kunden. ENIITO har nemlig ikke noget lager. Designerne betaler ikke noget for at være en del af eniito.com, men ENIITO tjener mellem 20 og 30 procent i kommission, hver gang en kunde køber en vare af en designer på eniito.com-markedspladsen.

- Det er uhyre svært at gøre opmærksom på sig selv som ung designer, for hvis ingen kender dit navn, hvordan skal du så blive fundet,

»Det er en trend at skille sig ud. Mange kender de store navne, men mange kender ikke den store underskov af super dygtige designere. Vi har samlet designerne, som endnu ikke er brudt igennem«

Thomas W. Brixen, medindeholder af ENIITO

siger Thomas W. Brixen.

Kort skrevet er det ENIITO, der laver pr-kampagner, salgsplatform og arbejder med ad-words på Google (Får designernes varer til at være blandt de første til at poppe op, når man søger efter en bestemt type varer på Google, red.), mens designerne skal koncentrere sig om det, de er bedst til - nemlig at designe produkterne. En inspirationskilde er den amerikanske online-markedsplads for håndværk og design etsy.com, men Ina forklarer, at en af de største forskelle på etsy.com og eniito.com er, at amerikanerne tager alting ind, mens eniito.com har valgt at fokusere på nordisk design.

Stor efterspørgsel

Der er nemlig stor efterspørgsel på nordiske designvarer. Den første bølge så man helt tilbage i midten af 1900-tallet, hvor møbelarkitekter som Finn Juhl, der blandt andet indrettede Formbyrådsrådets sal i FN-bygningen i New York, Arne Jacobsen, Alvar Aalto og Hans J. Wegner slog igennem i hele verden. De fire møbelarkitekter er stadig hotte navne i udlandet, der også har fået øje på det nordiske køkken og tøj. Mange uden for Danmark, Sverige, Norge og Finland forsøger ligefrem at kopiere nordiske varer, forklarer Thomas og Ina.

- Med nordisk design ved køberne, hvad de kan forvente af kvalitet og design. Vi har valgt kun at tage designere ind, som rent faktisk er fra Norden, fordi det giver en autencitet og mulighed for at fortælle en stærk



historie, som de er glade for i blandt andet Kina, siger Ina.

At fortælle en historie om nordiske varer kan for eksempel handle om traditionelle træsorter, der kun findes i Norden. Andre gode historier kan handle om bæredygtige produkter, som er blevet til efter genanvendelse.

ENIITO's motto er 'United we grow'. Det handler om, at virksomheden er afhængig af, at designerne for eksempel tager flere forskellige billeder af deres varer, som skal appellere til kunderne bag skærmene, så de får lyst til at købe dem og dermed udbrede kendskabet til

de mindre kendte designere herhjemme og i udlandet.

- Vi forsøger at lære designerne, at de skal tage nogle gode billeder. Hellere tag 12 fra forskellige vinkler end fire. Designere er designere, og det er det, de ikke vil. Problemet er, at de ikke nødvendigvis er gode til det hele. En ting er at være drejet af design, noget andet er at være gode til forretning. Der kan vi hjælpe, for det har vi en masse viden, siger Ina, der tidligere blandt andet har arbejdet med grafisk design, mens Thomas W. Brixen tidligere blandt andet har arbejdet med IT, shipping, fotografi og også i nogle år har haft sin egen

designvirksomhed

Mange idéer

ENIITO har taget på en videsignemesse i Shanghai cirka 20 af designduktur var med kendte danske virksomheder, andre Fritz Hansen. Her oplevede stor interesse som mange af os ikke kendte til. Det viser, ifølge Ina, at interesse

- Vi er en så lækkert design sandsynligvis te. Mange designere har de samme vi har noget, unikt. I Kina skulle sig ud om som deres nabo går ikke så meget. Vi tog desuden til Kina, siger Thomas.

Han forklarer sen efter med sig selv, fordi for ENIITO Danmark. De tiden for ENIITO få nogle investorer kan bane vej TO måske k adresse i fot en, hvor en showroom.

- En anden

FERIE OG NYE TÆNDER



- Vi fik nye tænder og alligevel råd til ferie. Tandprotetikerer hjalp os med en afdragsordning, der passer til vores økonomi. Tandproteser holder i mange år, så hvorfor betale dem på én gang, når finansiering er mulig?

TandproTetikerer



Tandlægehuset · Bjerggade 7 · Køge
www.tpt.dk · Tlf. 56 63 83 00

Tilfredshedsgaranti · Betaling over op til 5 år · ISO 9001 kvalitets-certificeret



- ENIITO's hovedarbejder er Danmark og Storbritannien, mens det amerikanske marked er nummer tre. I fremtiden ser vi kræve større økonomiske muskler og muligvis investorer og en fysisk adresse, for det kan lykkes. Foto: Kim Rasmussen



Vi kan mærke, at interessen for det nye er lidt mere udbredt i udlandet. Der er de lidt mere åbne for at prøve noget nyt for at skille sig ud, siger Thomas W. Brixen, der er medstifter af online-markedspladsen eniito.com sammen med sin kone, Ina Luise Brixen. De vil hjælpe mindre kendte nordiske designere ud i udlandet.
Foto: Kim Rasmussen

glade for Ina, siger historien kan for m tradi- der kun dre gode e om bæ- r, som er nvendel- r United er om, at fhængig r eksem- skellige rer, som kunder- så de får og der- kabet til

de mindre kendte designere herhjemme og i udlandet. Vi forsøger at lære designerne, at de skal tage nogle gode billeder. Ellere tage 12 fra forskellige vinkler end fire. Designere er designere, og det er det, de helst vil. Problemet er, at de ikke nødvendigvis er gode til det hele. En ting er at være drevet af design, noget andet er at være god til forretning. Der kan vi hjælpe, for der har vi en masse viden, siger Ina, der tidligere blandt andet har arbejdet med grafisk design, mens Thomas W. Brixen tidligere blandt andet har arbejdet med IT, shipping, fotografi og også i nogle år har haft sin egen designvirksomhed.

Mange idéer
ENIITO har tidligere deltaget på en velbesøgt designmesse i Shanghai, hvor cirka 20 af designernes produkter var med side om side med kendte danske designvirksomheder som blandt andre Fritz Hansen og Hay. Her oplevede ENIITO en stor interesse for varerne, som mange af de besøgende ikke kendte til på forhånd. Det viser, ifølge Thomas og Ina, at interessen er der.
- Vi er en skattekasse af lækkert design, som du sandsynligvis ikke kendte. Mange designbutikker har de samme varer, mens vi har noget, der er mere unikt. I Kina vil de gerne skille sig ud og have noget, som deres nabo ikke har. De går ikke så meget op i navnet. Vi tog derned for at afprøve det kinesiske marked, siger Thomas.
Han forklarer, at interessen efter messen gik lidt i sig selv, fordi det var svært for ENIITO at følge op fra Danmark. Derfor kan fremtiden for ENIITO være at få nogle investorer ind, der kan bane vejen for, at ENIITO måske kan få en fysisk adresse i for eksempel Asien, hvor en idé er at få et showroom.
- En anden idé kan være

at skabe en ENIITO-butik et sted i verden, hvor man også kan købe nordisk mad, siger Thomas og uddyber: - På sigt er vi en global

case, men der kan ikke fokuseres på hele verden på én gang.

Spohr



Ina og Thomas var gift, da de for små tre år siden sprang ud som iværksættere. Vi kan godt lide at være så meget sammen som muligt, siger Ina. Hun har tidligere været med til at starte Toddler Company, som blandt andet vandt Red Dot prisen. - Jeg nåede frem til, at min åndskraft ikke er at være det samme sted hver dag, men at bygge noget, som kan vokse. Thomas og jeg higgede på hinanden og tænkte, at vi måtte prøve noget nyt sammen, siger hun. Foto: Kim Rasmussen

Solrød Center præsenterer:

BESØG DE 180 GLADE KRÆMMERE

NYHED!

MØD OGSÅ VORES STADEHOLDERE:

Ostebilen, Fiskebilen, Kunstforeningen, Kunsthåndværk, Årstidens frugt & blomster samt Trækunst

VOKSEN KRÆMMERMARKED

Lørdag 26. maj



KONKURRENCE
Deltag og vind et smukt maleri til en værdi af kr. 1.500

Forår og kræmmermarkeder går hånd i hånd.

Solrød Center introducerer nu for første gang et voksenkræmmermarked, hvor du kan sælge alle de ting, du ikke længere selv har brug for.

180 kræmmere har booket bord og ryddet ud i skabene og stiller op med nipsting, småmøbler, jakker, tasker, bøger og gamle vinylplader og meget, meget mere.. Ses vi?

Konkurrence

Der udloddes et maleri (værdi max. 1.500 kr.), som kan blive dit, hvis du er den heldige vinder. Malerierne findes i teltet hos Kunstforeningen.

Det eneste, du skal gøre er, at udfylde en stemmeseddel og skrive hvilket billede, du synes bedst om. Så deltager du automatisk i konkurrencen. Vinderen får direkte besked.

HANDL LOKALT - DET BETALER SIG



Åbningstider • Mandag-fredag: kl. 9:30-18:00 • Lørdag: kl. 9:30-15:00 • Søndag og Supermarkedernes åbningstider: se solroedcenter.dk • 600 gratis o-pladser • B og S-tog lige til døren • Over 50 specialbutikker